

**DADOS GERAIS**

<b>Data:</b> 10/03/2021	<b>Local:</b> AGEM	<b>Horário:</b> 9h30
<b>Tipo de Reunião:</b> trabalho		
<b>Lista de Participantes:</b>		
<b>Nome</b>	<b>Entidade</b>	
Filipe Toni Sofiati	Prefeitura de Bertioga	
Fábio Ferreira dos Santos	Prefeitura de Guarujá	
Rodrigo Zanella	Prefeitura de Itanhaém	
Jorge Penha da Silva	Prefeitura de Itanhaém	
Maria Paula Pereira Kouldjian	Prefeitura de Mongaguá	
Cristiane Vanina Martini Nóbrega	Prefeitura de Praia Grande	
Selley Storino	Prefeitura de Santos	
Renato Marchesini	Prefeitura de São Vicente	
Fabio Ferreira dos Santos Coelho	EMTU – Secretaria de Transportes Metropolitanos	
José Manoel de Aguirre Neto	Secretaria de Estado de Logística e Transporte	
Ana Cristina Clemente	Secretaria de Estado de Turismo	
<b>Convidados:</b>		
Braz Antunes		
Luciana Freitas Lemos dos Santos	AGEM/CONDESB	
Almir Douglas de Oliveira Marcellino	Comtur Praia Grande	
Thiago Rodrigues Schulze	Instituto Federal de São Paulo	
Moisés Gomes dos Santos	Prefeitura de Praia Grande	
Bruno	Prefeitura de São Vicente	
Thomaz Guasques Sotto Maior Ciccarelli	Prefeitura de São Vicente	
Thomaz Ciccarelli	Prtefeitura de São Vicente	
Luiz Antonio Sobrinho	Secretaria de Estado de Turismo	
<b>Pauta divulgada em:</b> 03/03/2021	<b>Reunião iniciada às:</b> 9h48	<b>Término da Reunião às:</b> 11h58

**OBJETIVOS**

Item I - Planejamento 2021;  
Item II - Mapa do Turismo Brasileiro (Programa de Regionalização);  
Item III - Pesquisa de Turismo Rural;  
Item IV - Informes gerais.

**REGISTROS**

- Link [meet.google.com/rjn-mxhm-uhh](https://meet.google.com/rjn-mxhm-uhh)
- Ausências:  
Municípios: Cubatão e Peruíbe  
Estado: Esporte, Educação, Cultura, Transportes Metropolitanos, Logística e Transporte e Infraestrutura e Meio Ambiente

## REGISTROS

- Os trabalhos foram abertos pela Coordenação da Câmara Temática representada pela técnica Ana Cristina Clemente e foram tratados os seguintes assuntos:
  - Apresentação dos presentes;
  - Renato, de São Vicente, agradeceu a reunião com todas as secretarias de turismo, realizada em São Vicente;
  - Turismo regional;
    - . Governos novos, questões antigas em cima disso buscar um trabalho regional;
    - . Pesquisa de Turismo rural;
    - . Será encerrada amanhã;
    - . Será feito um mapeamento;
    - . É um mapeamento sobre a oferta jurídica que temos no estado de São Paulo;
    - . Propriedades rurais que trabalham com hospedagem, celebrações, atividades de um dia;
    - . Um volume grande de resposta;
    - . Crescimento de turismo de lazer, turismo de um dia, ecoturismo;
    - . Será reforçado no grupo;
    - . Passará as cidades que responderam, ela irá repassar;
    - . Thiago lembrou de um grupo de trabalho de turismo real;
    - . Ana Cristina, Coordenadora, informou que tem umas 40 entidades que estão participando, trabalhando na parte da promoção do segmento, na regulamentação e em outras demandas do segmento;
    - . Estão sendo feitas algumas reuniões;
    - . Esse grupo irá identificar o que poderá ser feito para o futuro;
    - . Formação do Conselho Estadual de Turismo rural;
  - Filipe Toni, de Bertioga, parabenizou o trabalho e perguntou se tem alguma previsão de ampliação para o turismo náutico;
    - . Ana Cristina respondeu que sim e falou que o estado tem 7 segmentos, trabalho com todos os segmentos;
    - . A ideia é ter uma continuidade com todos os segmentos;
    - . Turismo de aventura será sediado no Vale do Ribeira – evento 21 e 22 de julho, no São Paulo Expo;
    - . Não sabe se será mantida a data – Agroexpo internacional – aguardando a decisão se será mantido ou adiado o evento;
    - . A ideia é trazer operadores de turismo de aventura para o Estado de SP;
    - . Ser feito um planejamento e mapeamento dos demais segmentos;
    - . Fabio Santos, de Guarujá, informou que tiveram que suspender 70% das ações devido a pandemia;
    - . Ana todos estão na incerteza devido ao aumento da Covid, estão repensando as estratégias da secretaria;
    - . Muitos eventos sendo alterados para agosto, setembro;
    - . Sobrinho, da SETUR colocou que estão numa fase de ter uma *homepage* na Secretaria de Turismo do Estado e no Convention Bureau e em outros onde terá identificação de todos os municípios que estão à beira da água, para estimular o turismo náutico de forma clara;
    - . Toda a estrutura náutica que pode ser usufruída pelo turista na região;
    - . No Convention será mais detalhado, com acesso a cartas náuticas da Marinha;

## REGISTROS

- . Forma de divulgação, fazer um turismo náutico, arcabouço náutico;
- . Selley colocou que em Santos eles tem muito cuidado com legislação;
- . Isso ajudará muito os municípios principalmente com a questão legal;
- . Sobrinho informou que no Fórum Náutico estão trabalhando essa questão de legislação;
- . Cumprimento da legislação;
- . Estão colocando desde a ponta;
- . Áudio que está sendo feito muito bem estruturado de forma sustentável e segura;
- . Incentivar rampas públicas, com conhecimento de todo o entorno da rampa pública, ver toda a legislação para que se possa aplicar toda a legislação e seja algo virtuoso;
- . Selley colocou que em Santos tem as questões naturais que facilitam a rampa pública bem como a ponte pública;
- . Falou estar feliz em participar do grupo;
- . Renato destacou que as empresas prestadoras de serviços náuticos têm que estar em legalidade com o espaço público, instância públicas;
- . Hoje no Cadastur não tem nenhuma categoria sobre embarcações homologadas;
- . Cadastro de todas as embarcações habilitadas para turismo no Brasil que estão habilitadas para viagens de turismo;
- . É preciso saber quais embarcações estão habilitadas;
- . Sobrinho estão trabalhando todos os pontos, a ideia é fazer também a regularização;
- . A ideia é que toda a consulta leve a um destino procurado;
- . Mapa do Turismo Brasileiro (Programa de Regionalização);
- . Fabio Santos estão dividindo em microrregiões, ordenamento de informações;
- . Disponibilizados QR Code, placas para que as pessoas tenham acesso rápido a eventos e atrações do município;
- . Sobrinho – retenção do turista, conhecimento do que ele tem para fazer no município, arcabouço de atrativos;
- . Thiago, do Instituto Federal levantou a importância de um planejamento estratégico;
- . Filipe Toni ressaltou a falta de conhecimento do *trade* sobre as legislações náuticas;
- . Nas últimas semanas teve reunião com a Marinha e a Superintendência da União para questões de responsabilidades e legislação, diversos alinhamentos;
- . No último fórum náutico paulista foi aprovado um evento em maio cujo tema é turismo náutico com segurança, não será em formato de palestra e sim *workshop* – maio náutico;
- . A ideia é convidar a todos, a discussão será regional; sair políticas públicas e vários temas que estão estáticos nos municípios e que o fórum seja anual;
- . Será um evento híbrido – presencial e *on line*;
- . Convidou a todos a participarem, a ideia é discutir os problemas regionais;
- . A coordenadora pediu para que ele compartilhe no grupo ou por *e-mail*;
- Atualização do mapa Brasileiro – regionalização
- Pensar na questão a denominação Costa da Mata Atlântica ou Baixada Santista;
- . Momento de pensar;

## REGISTROS

- . Deve-se ter uma estratégia;
- . Marketing, logotipo;
- . Atualização do trabalho feito pelo Convention Bureau;
- . A ideia é manter o nome de Costa da Mata Atlântica;
- . Na próxima reunião a técnica Ana Carolina participará para falar das instruções e critérios sobre o cadastramento;
- . Selley colocou que na reunião de São Vicente, foi consenso a denominação de Costa da Mata Atlântica;
- . Gostariam de retomar após pandemia;
- . Fabio Santos disse que isso vai ajudar muito a manutenção da logotipia e a manutenção do nome da Costa da Mata Atlântica;
- . Thiago perguntou quando se fala com a população local, para o próprio município abraçar o nome;
- . Se existe alguma estratégia, se os municípios sabem o que significa;
- . Fabio em Guarujá estão trabalhando essa questão, criação de APAs;
- . Selley o nome CMA é muito mais atrativo;
- . O município precisa reconhecer o nome;
- . Trabalho interno e de fora da cidade para atrair o turista;
- . Muito trabalho na parte de ecoturismo;
- . Acreditam no nome de Costa da Mata Atlântica;
- . Precisam de uma agência de comunicação;
- . Ajuda na AGEM na parte de recurso financeiro;
- . Zanella, observa o nome CMA como marketing, funciona muito bem;
- . Como nomenclatura da região é difícil mudar esse contexto pois a população se reconhece como BS;
- . Selley a intenção é usar como atrativo de marketing;
- . Renato fazer um *brainstorm* e fazer uma votação, trabalhar de forma participativa;
- . Ana Cristina pensar em algumas opções de nomes e fazer uma pesquisa nos municípios de região;
- . A própria chamada pública é um marketing;
- . Atualização dos interlocutores, ver quem tem interesse em ficar como representante da região;
- Planejamento 2021;
- . Pesquisa para os membros e para todos os participantes;
- . Ações pensadas no turismo, no morador;
- . Ações de turismo náutico;
- . Abriu para sugestões;
- . Filipe Toni - Ministério de Turismo, Secretaria do Estado está bem valorizado a parte de rota e circuitos, existem atividades muito similares que acontecem em todos os municípios, como o *bordwat*;
- . Criar circuitos regionais de diversos temas, um deles seria o náutico,
- . Grupo de trabalho que traga as informações e trazer a CT;
- . Montar o circuito, com especialistas de cada área e no final montar um mapa, um circuito e o Estado ajuda a divulgar o circuito;
- . As pessoas desconhecem o que os municípios têm;
- . Um segundo tema que foi discutido com Fabio de Guarujá, foi o uso de áreas

## REGISTROS

- . públicas municipais, praças, calçadões, praias para ações itinerantes;
- . Feiras temáticas não só de artesanato;
- . Trabalhar em todos os municípios;
- . Criação de um programa regional de desenvolvimento turístico, divulgar os investimentos turísticos;
- . Retomar a sinalização turística;
- . Cartão turístico fomento do deslocamento do turista, fora do horário de pico transporte rodam vazios;
- . Almir, circuito dos fortes continuidade, convidar Secomandi;
- . Começar a trabalhar com cicloturismo, criação de um cicloturismo na Mata Atlântica;
- . Renato - Selo metropolitano resolver a questão;
- . Roteiros de turismo tem que falar da iniciativa privada que é quem toca, operacionaliza, junto com o poder público;
- . Chamar para as reuniões representantes da iniciativa privada;
- . O planejamento tem que entrar nas nossas características de identidade;
- . Ana explicou que o selo metropolitano depende de uma mobilização os prefeitos e da iniciativa privada;
- . Renato as cidades que aceitarem o selo metropolitano assinam;
- . Jorge já tinha sido aceito em reunião;
- . Ana independente de ter ofício em reunião do Condesb, os nove prefeitos têm que ter ciência;
- . Pendência dos prefeitos;
- . Renato colocou que cada secretário deve levar o documento para seu prefeito e pautar em reunião do Condesb para aprovação;
- . Selley pediu para reenviar o documento por conta de ser uma nova gestão;
- . Ana vai encaminhar;
- . Será uma deliberação do Condesb;
- . A sugestão é que institui essa deliberação;
- . Prefeitos tem uma visão de perda da receita que vem do turismo;
- . Modelagem econômica do que o selo vai trazer dentro do volume de passageiros, de negócios, o que vai trazer para a região, para o município;
- . Benefícios que serão trazidos para o município com o selo metropolitano;
- . Renato disse que esse assunto já foi superado, até já tem artigo científico publicado;
- . Colocará o *link* no grupo para conhecimento de todos;
- . Sobrinho - Importância de mostrar os benefícios aos prefeitos, o que vai efetivamente trazer para o município;
- . Ana não foi feito nenhum trabalho de prognóstico de melhoria qualitativa;
- . Thiago a CT conhece o documento, será que o prefeito conhece, com atualizações, caso seja necessário;
- . Levar o embasamento para o prefeito;
- . Filipe Toni colocou que o turismo de um dia ainda é uma barreira;
- . Zanella levantou a proposta de tentar resolver isso de uma vez por todas, com cada secretário conversando com o seu prefeito e voltando com um posicionamento com o chefe do executivo;

## REGISTROS

- . É preciso superar isso, todos sabemos da importância e significado que ele tem para a região;
- . Sobrinho - chegaram no ponto óbvio para superar isso;
- . Está tomando muito tempo;
- . Ana falta esse projeto executivo, estudo de modelagem econômica, que talvez convença melhor os prefeitos;
- . Propôs fazer um documento mais atraente para embasamento aos prefeitos;
- . Zanella colocou que inicialmente deve se ter o posicionamento do prefeito e depois colocar em prática;
- . Jorge Penha colocar prazo de devolutiva;
- . Selley precisa estar mais consolidado programa, roteiros;
- . Ana explicou que o programa a Secretaria que fará e os roteiros serão da iniciativa privada;
- . Renato resolver com rapidez, se colocou à disposição para ajudar;
- . Próxima reunião dia 07/04/21;
- . Selley questão do turismo de um dia, estão com problemas, pediu quem tiver legislação que envie a ela;
- . Filipe enviará a de Bertioga;
- . Renato estão construindo a nova lei da cidade;
- Não havendo mais nada a tratar foi encerrada a reunião.

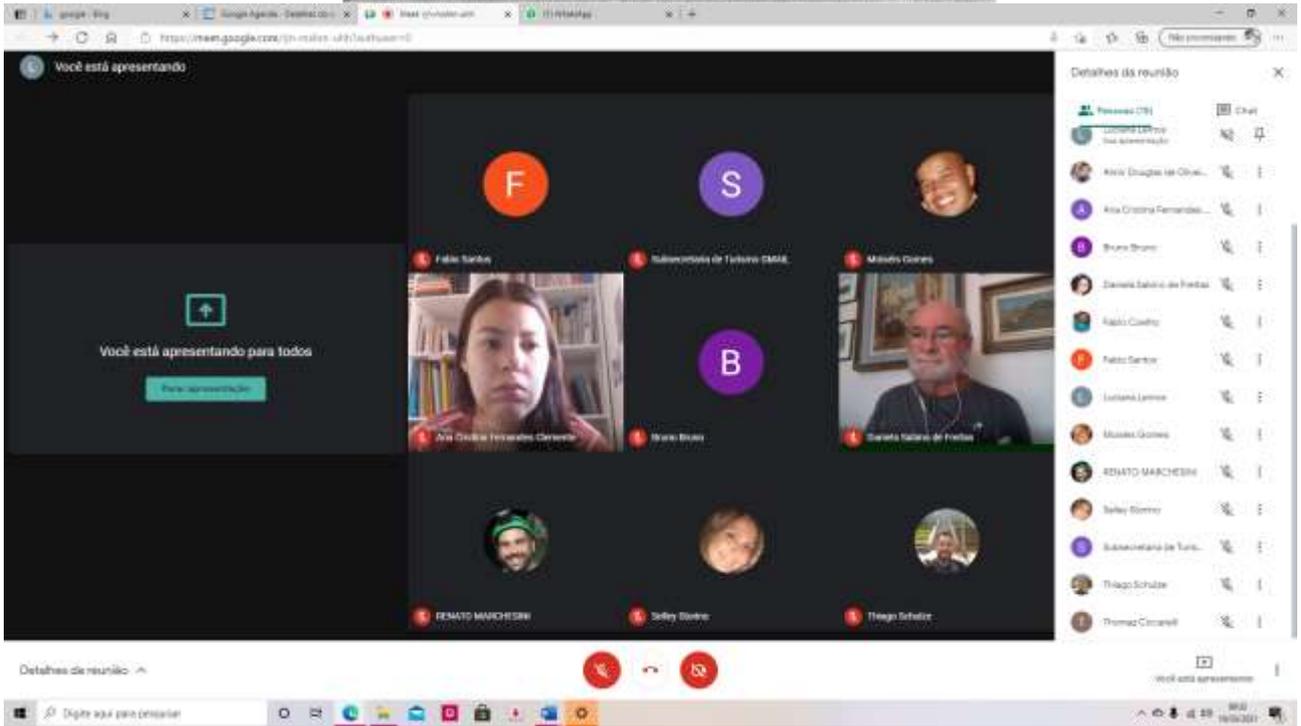
Santos, 10 de março de 2021

**ANA CRISTINA CLEMENTE**  
Coordenadora

LUCIANA FREITAS LEMOS DOS SANTOS  
Secretária

# COND SB

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO METROPOLITANA DA BAIXADA SANTISTA



E