



AGÊNCIA METROPOLITANA DA
BAIXADA SANTISTA - AGEM



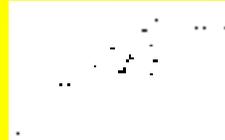
PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA JUNHO 2002



GERALDO ALCKMIN
Governador



SECRETARIA DOS TRANSPORTES METROPOLITANOS
Jurandir Fernandes
Secretário



CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO DA BAIXADA SANTISTA
CONDESB

Orlando Bifulco Sobrinho
Presidente



AGÊNCIA METROPOLITANA DA
BAIXADA SANTISTA - AGEM

Koyu Iha
Diretor Executivo

Carlos Zundt
Diretor Técnico

Rivaldo Gonçalves Otero
Diretor Administrativo

APRESENTAM



PDTUR-BS

PLANO DIRETOR DE TURISMO

DA BAIXADA SANTISTA



AGÊNCIA METROPOLITANA DA
BAIXADA SANTISTA - AEM



PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

OBJETIVOS

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

FOCO DO PDTUR-BS

- TURISMO RECEPTIVO
 - QUALIDADE
 - SUSTENTABILIDADE
 - COMPETITIVIDADE
- “Cluster Turístico”*

“Um agrupamento de atrativos turísticos, infra-estruturas, equipamentos, serviços e organização turística concentrados num espaço geográfico bem definido” (Gutiérrez & Bordas, 1993)

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

OBJETIVOS DO PDTUR-BS

•OBJETIVOS INSTITUCIONAIS

- Desenvolver um conceito metropolitano de turismo receptivo, que possibilite a integração dos municípios às vantagens competitivas resultantes da ação conjunta.
- Criar uma imagem forte e diferenciada da RMBS no mercado turístico nacional e internacional, evidenciando a sua característica de aglomerado ou pólo turístico (*cluster*).
- Potencializar os fatores de integração dos municípios (elementos comuns ao conceito metropolitano) e, simultaneamente, valorizar as diversidades de cada um, de modo que cada município possa desenvolver ações específicas.

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



OBJETIVOS DO PDTUR-BS

•OBJETIVOS MERCADOLÓGICOS

- Elevar a demanda turística na Baixa Estação, reduzindo o desequilíbrio em relação à Alta Estação. (sazonalidade)
- Priorizar seletivamente os segmentos de mercado.(evitar canibalismo)
- Ampliar a participação de áreas emissoras de médio e amplo alcance (âmbitos nacional e internacional). (aerportos)



AGÊNCIA METROPOLITANA DA
BAIXADA SANTISTA - AEM



PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

POTENCIALIDADE METROPOLITANA

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



RMBS E OS SEGMENTOS DE TURISMO:

•Segmentos Prioritários

- Turismo de Negócios,
- Turismo de Eventos,
- Turismo de Lazer,
- Turismo Gastronômico,
- Turismo da Terceira Idade,
- Turismo Social.

PLANO DIRETOR DE TURISMO

DA BAIXADA SANTISTA

RMBS E OS SEGMENTOS DE TURISMO:

Segmentos Relevantes

- Turismo Náutico,
- Turismo Ecológico,
- Turismo Histórico - Cultural,
- Turismo Esportivo,
- Turismo Infanto-juvenil,
- Turismo Místico,
- Turismo de Aventura,
- Turismo de Saúde,
- Turismo de Pesca - Esportiva,
- Turismo Cultural,
- Turismo Educacional - Científico,
- Turismo de Raízes.

Segmento Manutenção / Implantação

- Turismo Rural.



AGÊNCIA METROPOLITANA DA
BAIXADA SANTISTA - AOBM



PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

PROPOSTAS DE AÇÃO

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



Diretrizes Estratégicas:

① Educação e Capacitação para o Turismo.

① Infra-estrutura Básica e Turística.

① Divulgação e Comercialização da RMBS.

① Gestão do Turismo Metropolitano.

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



Diretrizes Estratégicas:

① Educação e Capacitação para o Turismo

- ✓ **Conscientização Turística Regional (Comunidade);**
- ✓ **Concurso para criação do Mascote Regional;**
- ✓ **Treinamento e Capacitação Gerencial e Profissional;**
- ✓ **Turismo Escola (Ensino Fundamental e Médio);**
- ✓ **Treinamento Turístico Comunitário (Policiais Militares, Guardas Municipais, Jornaleiros, Taxistas, Frentistas).**

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

Diretrizes Estratégicas:

① Infra-Estrutura Básica e Turística

- ✓ Criação do Selo de Qualidade - Turismo 1ª Classe;
- ✓ Revitalização Turística (Porto, Pedreiras, Construções);
- ✓ Sinalização Turística Metropolitana;



←  Pinacoteca B. Calixto

Igr. Sto. Ant. Embaré 

Ponta da Praia  ↑

Museu de Pesca 

Pinacoteca B. Calixto  →

↑ Unimonte

↑ Centro São Paulo

↑ ↑ ↑



Pinacoteca



↑  Pinacoteca B. Calixto

↑ Gonzaga

↑ São Vicente

↑ Praia Grande

Pinacoteca B. Calixto  →

↑ Aparecida

↑ Ponta da Praia

↑ Porto

PLANO DIRETOR DE TURISMO

DA BAIXADA SANTISTA

Diretrizes Estratégicas:

① Infra-Estrutura Básica e Turística

- ✓ Criação do Selo de Qualidade - Turismo 1ª Classe;
- ✓ Revitalização Turística (Porto, Pedreiras, Construções);
- ✓ Sinalização Turística Metropolitana;
- ✓ Melhorar o Sistema Viário (Rotas Turísticas);
- ✓ Postos de Informações Turísticas Metropolitanas;
- ✓ Batalhão de PMTUR (segurança);
- ✓ Atrair Novos Investidores;
- ✓ Melhorar da Cobertura de Água e Saneamento Básico.

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

Diretrizes Estratégicas:

① Divulgação e Comercialização da R.M.B.S.

- ✓ Plano de Divulgação Turística Regional;
- ✓ Participação em Feiras e Eventos;
- ✓ Propaganda e Publicidade Coletiva;
- ✓ “Road show” (Interior de SP e outros Estados);
- ✓ PIT-METRO (Estações do Metrô, Aeroportos e Rodoviárias);
- ✓ Calendário Turístico Regional;
- ✓ Elaboração de Roteiros Metropolitanos.

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

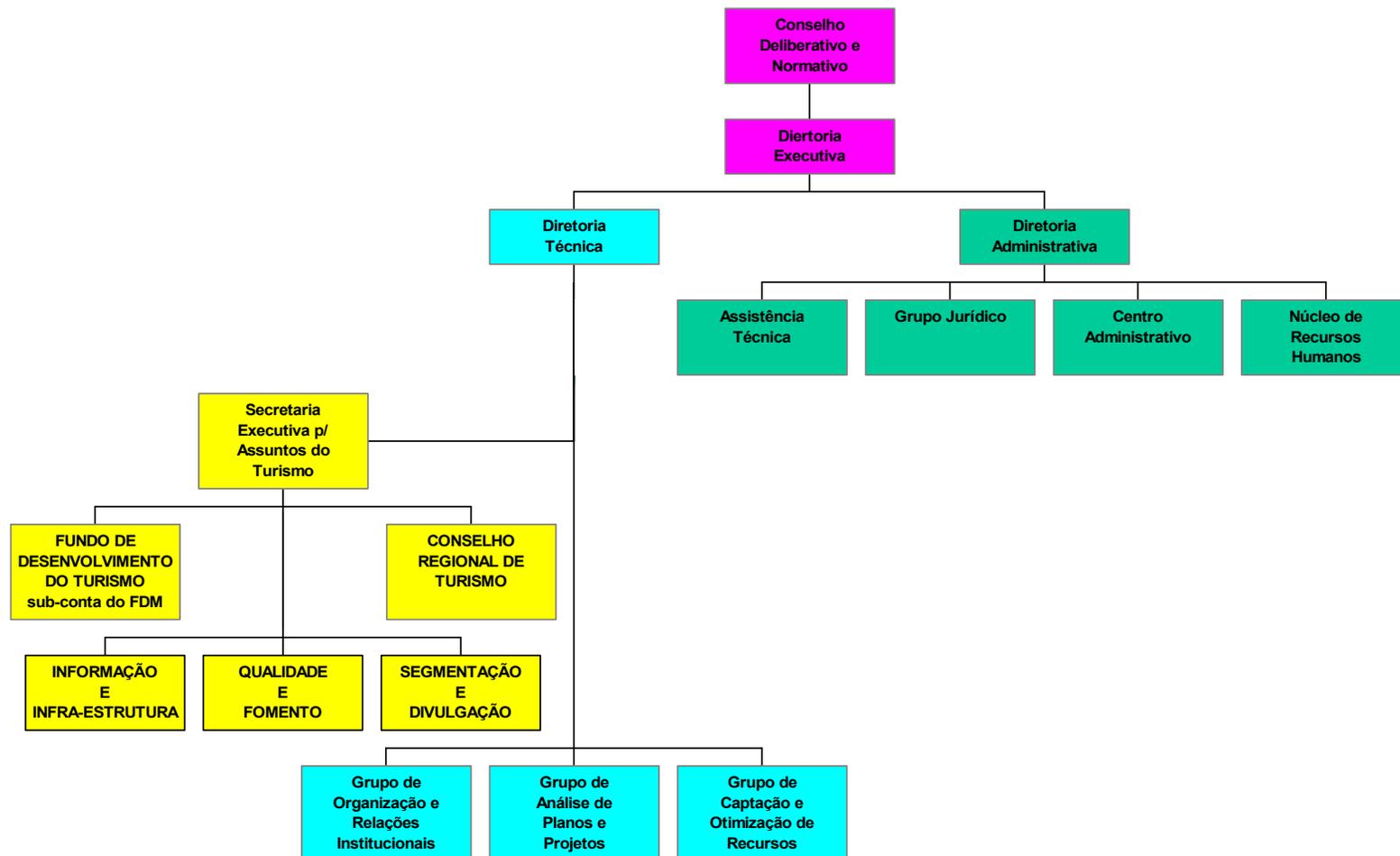
Diretrizes Estratégicas:

① Gestão do Turismo Metropolitano

- ✓ **SIETUR - Sistema Metropolitano de Informações e Estatísticas Turísticas;**
- ✓ **Selo BOA VIAGEM - movimentação metropolitana;**
- ✓ **Programa de Recepção ao Turista (Guias e Monitores Regionais e Locais);**
- ✓ **PETN - Plano Estratégico do Turismo Náutico;**
- ✓ **PDMT - Plano Diretor Municipal de Turismo;**
- ✓ **Gestão Metropolitana do Turismo;**

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

GESTÃO METROPOLITANA DO TURISMO



PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

Diretrizes Estratégicas:

① Gestão do Turismo Metropolitano

- ✓ SIETUR - Sistema Metropolitano de Informações e Estatísticas Turísticas;
- ✓ Selo BOA VIAGEM - movimentação metropolitana;
- ✓ Programa de Recepção ao Turista (Guias e Monitores Regionais e Locais);
- ✓ PETN - Plano Estratégico do Turismo Náutico;
- ✓ PDMT - Plano Diretor Municipal de Turismo;
- ✓ Gestão Metropolitana do Turismo;
- ✓ **Captação e Aplicação de Recursos e Investimentos.**

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

✓ Captação e Aplicação de Recursos e Investimentos



Inter-American Development Bank



PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



Orientações Importantes:

- **Necessidade de Integração entre os Municípios;**
- **Realização e Implantação do Plano Municipal de Turismo (orientado pelo Planejamento Regional);**
- **Regionalização como ferramenta de competição.**

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA

**Elaborado pela UNIMONTE através do
Contrato AGEM N° 003/01 de
10 de dezembro de 2001**



***Prof. Dra. Maria Otília Pires Lanza**
Supervisão Geral do Contrato*

***Prof. Ms. Alexandre Nunes Affonso**
Coordenação Geral do Contrato*

***Prof. Bel. Tur. José Manuel Dias**
Supervisão Técnica do Trabalho – Turismo*

***Prof. Ms. Eng. Érico Manoel de Almeida**
Supervisão Técnica do Trabalho – Sistemas*

***Prof^ª Ms. Selma Amaral Luna**
Coordenação de Área – Turismo*

***Prof^ª Ms. Rita de Cássia Moreno**
Coordenação de Área – Legislação/Direito*

***Prof. Ms. Fernando Antônio Degaspari**
Assistente das Coordenações*

***Prof. Dr. Gil Nuno Vaz**
Coordenação de Marketing*

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



Equipe Técnica – UNIMONTE

Bel. Turismo Erick Agapito Ramires Ramos
Supervisor de Campo I

Bel. Turismo Karina Alice Saúda Barcelos
Supervisor de Campo II

Bel. Turismo Luciana Maria Abdallah Gonzaga
Assistente

Bel. Turismo Flávia Chaves Souza
Assistente

Bel. História César Augusto Naste
Assistente

Engº. Dimas Couto
PLANGEPE S/C LTDA.

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



Equipe de Pesquisadores - UNIMONTE

Carla Cristina Saúda Barcelos – São Vicente

Bel. Turismo Daniela Albertina Pimenta – Mongaguá

Gabriela Scramin Rosa – Peruíbe

Bel. Turismo Gislaine Stonoga Alves – Bertioga

Bel. Turismo Gizele Nalin – Itanhaém

Bel. Turismo Juliana Moya Diez – Peruíbe

Bel. Turismo Karina Alvarez Ferreira – Bertioga

Bel. Turismo Lívia Silva Rubido – Guarujá

Bel. Turismo Lucy de Jesus Reis – Guarujá

Marcela Grunendieck Dias – São Vicente

Bel. Turismo Marli Caparelli – Santos

Bel. Turismo Meire Cristina Wistovski – Itanhaém

Bel. Turismo Melissa Negrão Vieira – Guarujá

Bel. Turismo Mirella Lazarini – Praia Grande

Bel. Turismo Rogéria Sobrinho Jorge – Santos

Bel. Turismo Selma Oliveira Silva Cabral – Cubatão e Bertioga

Bel. Turismo Thatiana Maluly Coser – Itanhaém

Bel. Turismo Tiago La Scala – Santos

Valéria Patrícia Afif Paschoal – Peruíbe

Bel. Turismo Vanessa Cristina Lapetina Caroni – Cubatão

Bel. Turismo Viviane Maria de Souza – Praia Grande

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



Colaboração

Bel. Turismo Neusa Cecília Simões Ferreira

Fotógrafo

Marcos Antônio Gil Senhorães

Motorista

Francisco dos Santos Ferreira Júnior

Informática

Prof. Fernando Antônio Camargo Ribeiro

Área de Informática – UNIMONTE

Ilustração

Adão Antonio Ribeiro Júnior

Faculdade de Arquitetura

UNISANTOS – Universidade Católica de Santos

**AGRADECIMENTO A TODAS AS PREFEITURAS MUNICIPAIS
DA REGIÃO METROPOLITANA DA BAIXADA SANTISTA,
EM ESPECIAL, AOS RESPONSÁVEIS PELO TURISMO, SECRETARIAS DO
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, AOS
EMPRESÁRIOS, CT TURISMO – CONDESB, TÉCNICOS E PROFISSIONAIS QUE
CONTRIBUÍRAM PARA A REALIZAÇÃO DO
PDTUR-BS
PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA.**

PLANO DIRETOR DE TURISMO DA BAIXADA SANTISTA



**AGÊNCIA METROPOLITANA DA
BAIXADA SANTISTA - AGEM**

© Todos os Direitos Reservados
Junho 2002